



“Somos la **Microfinanciera líder de la Amazonía Peruana** en proceso de expansión y buscamos **talentos como TÚ**”

CONVOCATORIA EXTERNA: **JEFE DE MARKETING E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS** **OFICINA PRINCIPAL**

REQUISITOS

- Bachiller o Título Profesional de universidad en las especialidades de Ingeniería Industrial, Ingeniería Comercial, Economía, Administración, Ciencias de la Comunicación, Marketing o especialidad similar. Deseable con Especialización o Maestría en Marketing. En el caso de bachiller necesariamente deberá contar con maestría en la especialidad indicada.
- Mínimo 3 años de experiencia desempeñándose en puestos similares o de similar responsabilidad en instituciones financieras o empresas privadas
- Conocimiento de Marketing estratégico, Posicionamiento de marca, Desarrollo de productos, Investigación de mercados, Organización de campañas de promoción y publicidad.
- Manejo de Ofimática y/o software de computación aplicable a sus labores
- Comprobada solvencia moral. (clasificación crediticia del deudor 100% normal en el sistema financiero)
- No contar con antecedentes penales judiciales y policiales.

HABILIDADES

- Juicio y toma de decisiones
- Dirección de equipos de trabajo
- Pensamiento estratégico
- Pensamiento crítico
- Orientación al cliente
- Integridad
- Liderazgo

Nota:

Puesto de trabajo aplicable para postulantes con discapacidad; los postulantes deben contar con carnet de CONADIS (indispensable y debe adjuntar a la Hoja de Vida a presentar)

Enviar las hojas de vida a:

recursos_humanos@cajamaynas.pe

Hasta el 24 de junio del 2019

CODIGO: JEFE MKT

Por favor indicar el código del puesto al que postula

FUNCIONES

- Proponer para aprobación de Gerencia Mancomunada el Plan de Marketing, Publicidad y Comunicaciones de la CMAC Maynas, ejecutar una vez aprobado y reportar su cumplimiento con frecuencia trimestral.
- Planificar, difundir y orientar las estrategias de promoción en coordinación con los Jefes de Agencia y Supervisores de Operaciones correspondientes para contribuir al cumplimiento de las metas y objetivos trazados.
- Gestionar actividades para la evaluación de la satisfacción de los clientes que incluyan recabar propuestas, sugerencias y pedidos que formulen los mismos y supervisar su ejecución.
- Elaborar el Plan de Medios
- Evaluar la efectividad e impacto de las campañas de promoción y publicidad, e informar los resultados a la Gerencia Mancomunada.

OFRECEMOS

- ✓ Ingreso a Planilla desde el primer día, con beneficios de ley.
- ✓ Remuneración de acuerdo a experiencia y mercado.
- ✓ Capacitaciones constantes y línea carrera.
- ✓ Grato ambiente de Trabajo.
- ✓ Seguro colectivo cubierto al 70%

Creemos,
Creamos,
Crecemos.

